

Modern, erfolgreich und persönlich will Spirig HealthCare AG mit der Vermarktung von qualitativ hochwertigen Generika und Marken ihre Position als einer der führenden Generikaanbieter ausbauen.
Deshalb suchen wir Sie als:

Product & Marketing Manager 100% (m/w)

Mit Freude etwas bewegen.

- Sie betreuen auf Produktseite neue, interessante OTC-Produkte und Generika
- Auf Kundenseite entwickeln Sie das zielgruppenspezifische Marketing für den Vertriebskanal Apotheken, Drogerien und Endverbraucher und ergänzen diese mit innovativen Serviceleistungen
- Koordination von Neueinführungen
- Erstellen von Marketingplänen und Verkaufsunterlagen
- Planung und Umsetzung von Marketingmassnahmen

Wir zählen auf hochmotivierte Teamplayer.

- Sie kennen den Schweizer Apotheken- und Drogeriemarkt sehr gut
- Sie verfügen über langjährige Erfahrung im OTC-Marketing in einer vergleichbaren Position
- Qualifizierte Aus- und Weiterbildung im Marketing
- Solides, medizinisch-/pharmazeutisches Grundwissen
- Dynamische, engagierte und kundenorientierte Persönlichkeit, die auch in turbulenten Zeiten den Überblick nicht verliert
- Selbständig, gut organisiert, bestens vernetzt und teamorientiert
- Kommunikative und offene Art
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französischkenntnisse sind ein Plus

Wir erwarten nicht nur Überdurchschnittliches, sondern bieten es auch.

Es erwartet Sie eine ungezwungene und dynamische Arbeitsatmosphäre. Sie profitieren von einer mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur – und geniessen gleichzeitig viel Freiraum; Eigeninitiative wird bei uns gefordert und gefördert.

Fühlen Sie sich von dieser interessanten Herausforderung angesprochen?
Frau Christina Stulz, HR Specialist, freut sich auf Ihre elektronische Bewerbung unter: christina.stulz@spirig-healthcare.ch.

Alles Weitere über uns erfahren Sie natürlich auch auf
www.spirig-healthcare.ch.