

Modern, erfolgreich und persönlich möchte die Spirig HealthCare AG (Member of the **STADA Group**) mit der **Vermarktung von qualitativ hochwertigen Generika ihre Top-3-Marktposition** weiter ausbauen. Im Bereich **Consumer Healthcare** vermarkten wir zudem **führende Brands wie Mebucaïne®, Nasobol® INHALO und Pulmex®**, die sowohl bei Apotheken und Drogerien als auch bei Endkonsumentinnen und Endkonsumenten einen hohen Bekanntheitsgrad und ein sehr gutes Renommée genießen.

Für unser Team in der Business Unit Pharmacy & Consumer Healthcare suchen wir Sie als

Digital Marketing & Communication Manager (m/w/d)

Ihre Rolle & Ihre Aufgaben

- Selbständige und eigenverantwortliche Weiterentwicklung und Umsetzung der digitalen Marketingstrategie sowie Ausbau der Unternehmens- und Markenpräsenz auf Social Media
- Verantwortlich für die Corporate-PRs und Produkte-PRs (z.B. Anlaufstelle für Medienschaffende und redaktionelle Zusammenarbeit mit Medien)
- Konzeption, Planung sowie selbständige Erstellung von Inhalten auf Social-Media-Plattformen
- Erarbeitung kreativer Strategien und Konzepte für ein nachhaltiges Content-Marketing sowie zielgerichtetes Storytelling, um die Consumer- und Customer Experience auf ein neues Level zu bringen
- Leitung strategischer Website-Projekte auf der Grundlage einer übergreifenden Kommunikations- und Marketingstrategie
- Planung und Umsetzung von Online-Marketingaktivitäten und -Kampagnen
- Performance Tracking und Reporting anhand von KPIs sowie Identifikation von Optimierungspotenzialen, Synergien und Kostenüberwachung
- Regelmässiger Austausch mit den globalen Teams im Bereich Digital Marketing und enge Zusammenarbeit mit lokalen PR- und Mediaagenturen
- Strategische und operative Mitarbeit bei Marketing- und Kommunikationsprojekten im Bereich Consumer Healthcare, insbesondere bei Markeneinführungen sowie taylormade Customer Aktivitäten

Ihr Profil

- Sie verfügen über einen Hoch- oder Fachhochschulabschluss mit Vertiefung in Marketing/Kommunikation, Digital Marketing, Digital Analytics oder gleichwertiger Weiterbildung.
- Sie haben eine ausgewiesene Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) im Bereich Digital- und Performance-Marketing mit den Schwerpunkten SEA/SEO, Webseite sowie in Social-Media- und E-Mail-Marketing.
- Sie bringen solide Erfahrungen im Umgang mit Tools zur Planung, Umsetzung und Analyse von Kampagnen (z.B. Google Search, Console, Google Analytics, Google Ads) mit. Sie kennen die neusten Trends und sind interessiert, am Ball zu bleiben.
- Die kreative Gestaltung von Social-Media-Kanälen sowie das Gebiet des Storytellings liegt in Ihrer DNA. Sie verfügen insbesondere über Expertise im Brand & Digital Content Marketing.
- Sie zeichnen sich durch analytisches und strategisches Denken sowie eine selbständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise aus.
- Als kommunikationsstarke(r) Teamplayerin oder Teamplayer mit einer Hands-on-Mentalität und hoher Dienstleistungsorientierung sind Sie es gewohnt, Themen proaktiv anzupacken und Menschen zu begeistern.
- Erfahrungen in der Pharma- und OTC-Branche sind wünschenswert
- Deutsche Muttersprache, sehr gute Englischkenntnisse und gute Französischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab.

Wir erwarten nicht nur Überdurchschnittliches, sondern bieten es auch. Es erwartet Sie eine dynamische und ungezwungene Arbeitsatmosphäre. Sie profitieren von einer mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur und geniessen gleichzeitig Freiräume. Eigeninitiative wird bei uns gefordert und gefördert. Fühlen Sie sich von dieser interessanten Herausforderung angesprochen? Frau Christina Stulz, HR-Business Partner, freut sich auf Ihre Bewerbung in elektronischer Form unter: christina.stulz@spirig-healthcare.ch oder direkt via jobs.ch.

Alles Weitere über uns erfahren Sie auch im Internet unter: www.spirig-healthcare.ch



Kontakt

Spirig HealthCare AG | CH-4622 Egerkingen | www.spirig-healthcare.ch