

Die **Spirig HealthCare AG** ist eine Tochterfirma der deutschen **STADA Arzneimittel AG**.

Modern, erfolgreich und **persönlich** richten wir unser Angebot mit über 150 verschiedenen Produkten sowie unsere Dienstleistungen aus den Bereichen Generika, Consumer Healthcare und Specialty konsequent auf die Kunden- und Marktbedürfnisse aus.

Innovative und **erfahrene Mitarbeitende** bringen dabei ihr spezifisches Knowhow ein. Mit qualitativ hochwertigen Generika möchten wir unsere Top-3-Marktposition weiter ausbauen. Im Bereich Consumer Healthcare vermarkten wir zudem **führende Brands** wie **Mebucaïne®**, **Nasobol® INHALO** und **Pulmex®**, die sowohl bei Apotheken und Drogerien als auch bei Patientinnen und Patienten einen hohen Bekanntheitsgrad und ein sehr gutes Renommée geniessen.

Für unser Team in der Business Unit Pharmacy & Consumer Healthcare suchen wir **ab 1. Oktober 2023** Sie als:

Marketing & Product Manager CHC

(m/w/d)

Wir leben unsere Werte Integrity, Entrepreneurship, Agility und One STADA. Können auch Sie sich mit diesen Werten identifizieren? Sind Sie zudem eine innovative Persönlichkeit auf der Suche nach der Herausforderung in einem dynamischen Arbeitsumfeld? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Wir bieten

- Eine offene und mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur mit kurzen Abstimmungswegen
- Eine dynamische und ungezwungene Arbeitsatmosphäre
- Eine Arbeitsumgebung, in der Eigeninitiative gefordert und gefördert wird
- Individuelle Fort- und Weiterbildungsangebote
- Flexible Arbeitszeitmodelle und Home-Office-Möglichkeit
- Mindestens 5 Wochen Ferien
- Ein kostenloses Parkplatz-Angebot

Ihre Rolle & Ihre Aufgaben

- Strategische und operative Betreuung von renommierten Brands im Bereich Consumer Healthcare
- Verantwortung für Umsatz und Marktanteil in den zuständigen Kategorien
- Planung und Durchführung von erfolgreichen Produkteinführungen sowie kontinuierliche Weiterentwicklung des bestehenden Markenportfolios (Verpackungen, Promotionskonzepte etc.)
- Erstellung und Implementierung von Marketingplänen
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen (online und offline) für Apotheken, Drogerien und Endverbraucher
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie regelmässige Durchführung von Marktforschungen auf Ebene HCP und Endverbraucher

Ihr Profil

- Sie verfügen über einen Hoch- oder Fachhochschulabschluss mit Vertiefung in Marketing oder gleichwertiger Weiterbildung und haben eine ausgewiesene Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) im Product- oder Brand Management im Consumer Health-Umfeld (inkl. der Lancierung von Produkten)
- Sie bringen solide Kenntnisse des Schweizer Apotheken- und Drogeriemarktes sowie medizinisch-/pharmazeutisches Grundwissen mit
- Als selbständige, kommunikative, bestens vernetzte und teamorientierte Persönlichkeit, behalten Sie auch in Zeiten hoher Anforderungen den Überblick
- Deutsche Muttersprache, gute Englisch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab

Fühlen Sie sich von dieser interessanten Herausforderung angesprochen? Frau Christina Stulz, HR-Business Partner, freut sich auf Ihre Bewerbung in elektronischer Form unter: christina.stulz@spirig-healthcare.ch.

Alles Weitere über uns erfahren Sie auch im Internet unter: www.spirig-healthcare.ch.



Kontakt

Spirig HealthCare AG | CH-4622 Egerkingen | www.spirig-healthcare.ch