

Die **Spirig HealthCare AG** ist eine Tochterfirma der deutschen **STADA Arzneimittel AG**. **Modern, erfolgreich** und **persönlich** richten wir unser Angebot mit über 250 verschiedenen Produkten sowie unsere Dienstleistungen aus den Bereichen Generika, Consumer Healthcare und Specialty Care konsequent auf die Kunden- und Marktbedürfnisse aus.

Innovative und **erfahrene Mitarbeitende** bringen dabei ihr spezifisches Knowhow ein.

Mit qualitativ hochwertigen Generika möchten wir unsere Top-3-Marktposition weiter ausbauen.

Im Bereich Consumer Healthcare vermarkten wir zudem **führende Brands** wie **Mebucaïne®**, **Nasobol®**

INHALO, **Antistax®** und **Pulmex®**, die sowohl bei Apotheken und Drogerien als auch bei Patientinnen und Patienten einen hohen Bekanntheitsgrad und ein sehr gutes Renommée genießen.

Zur Ergänzung unseres Marketing-Teams suchen wir dich als

Communications Manager (m/w/d) 80%

Wir leben unsere Werte Integrity, Entrepreneurship, Agility und One STADA. Kannst auch du dich mit diesen Werten identifizieren? Bist du zudem eine innovative Persönlichkeit auf der Suche nach der Herausforderung in einem dynamischen Arbeitsumfeld? Dann sollten wir uns kennenlernen

Wir bieten

- Eine offene und mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur mit kurzen Abstimmungswegen
- Eine dynamische und ungezwungene Arbeitsatmosphäre
- Eine Arbeitsumgebung, in der Eigeninitiative gefordert und gefördert wird
- Individuelle Fort- und Weiterbildungsangebote
- Flexible Arbeitszeitmodelle und Home-Office (Ausgestaltung abhängig vom Stellenprofil)
- Mindestens 5 Wochen Ferien
- Ein kostenloses Parkplatz-Angebot

Deine Rolle & deine Aufgaben

- Du entwickelst und implementierst umfassende Kommunikationsstrategien zur Unterstützung der Unternehmensziele und Markenbekanntheit.
- Du pflegst nachhaltige Medienkontakte, entwickelst Medienstrategien und koordinierst Presseanfragen.
- Du bist verantwortlich für die Erstellung und Verbreitung von Unternehmens- und Pressemitteilungen.
- Du arbeitest eng mit interdisziplinären Teams zusammen, um eine erfolgreiche Produktkommunikation sicherzustellen und die Unternehmenswerte effektiv zu vermitteln.
- Du organisierst Presse-Events und Kommunikationskampagnen und unterstützt bei der Krisenkommunikation.
- Du stehst in engem Austausch mit dem globalen Communications Team, um eine konsistente Kommunikationsstrategie zu gewährleisten.
- Du entwickelst kreative Kommunikationsansätze, um die Arbeitgebermarke attraktiv zu positionieren.
- Du überwachst und analysierst Trends in der Unternehmenskommunikation, um proaktiv auf Marktveränderungen zu reagieren.

Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Studium in Kommunikations- oder Medienwissenschaften, PR oder in verwandten Disziplinen.
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in der Unternehmenskommunikation oder in PR sowie eine ausgewiesene Expertise in der digitalen Kommunikation und im Social Media Management.
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, Französischkenntnisse sind ein Plus.
- Kreativität, Teamgeist, strategisches Denken und die Fähigkeit, komplexe Themen in verständlicher Form zu präsentieren.

Fühlst du dich von dieser interessanten Herausforderung angesprochen? Frau Christina Stulz, Culture & People Business Partner, freut sich auf deine Bewerbung in elektronischer Form unter **diesem Link**.

Alles Weitere über uns erfährst du auch im Internet unter: **www.spirig-healthcare.ch**



Kontakt

Spirig HealthCare AG | CH-4622 Egerkingen | www.spirig-healthcare.ch