

Die **Spirig HealthCare AG** ist eine Tochterfirma der deutschen **STADA Arzneimittel AG**.

Modern, erfolgreich und persönlich richten wir unser Angebot mit über 250 verschiedenen Produkten sowie unsere Dienstleistungen aus den Bereichen Generika, Consumer Healthcare und Specialty Care konsequent auf die Kunden- und Marktbedürfnisse aus.

Innovative und erfahrene Mitarbeitende bringen dabei ihr spezifisches Knowhow ein.

Mit qualitativ hochwertigen Generika möchten wir unsere Top-3-Marktposition weiter ausbauen.

Im Bereich Consumer Healthcare vermarkten wir zudem **führende Brands** wie **Mebucaïne®**, **Nasobol® INHALO**, **Antistax®** und **Pulmex®**, die sowohl bei Apotheken und Drogerien als auch bei Patientinnen und Patienten einen hohen Bekanntheitsgrad und ein sehr gutes Renommée genießen.

Zur Ergänzung unseres Digital-Marketing-Teams suchen wir dich als

Digital Multimedia Designer (m/w/d) 100%

Wir leben unsere Werte Integrity, Entrepreneurship, Agility und One STADA. Kannst auch du dich mit diesen Werten identifizieren? Bist du eine kreative Persönlichkeit mit einem Auge für visuelles Storytelling und einem Herz für digitale Kommunikation? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Wir bieten

- Eine offene und mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Eine dynamische und ungezwungene Arbeitsatmosphäre
- Eine Arbeitsumgebung, in der Eigeninitiative gefordert und gefördert wird
- Individuelle Fort- und Weiterbildungsangebote
- Flexible Arbeitszeitmodelle und Home-Office-Möglichkeiten
- Mindestens 5 Wochen Ferien
- Ein kostenloses Parkplatz-Angebot

Deine Rolle & deine Aufgaben

- Du konzipierst und realisierst Social-Media-Kampagnen mit Fokus auf visuelles Storytelling
- Du produzierst und bearbeitest Bild-, Video- und Podcast-Inhalte für verschiedene digitale Kanäle
- Du gestaltest digitale Kommunikationsmittel und entwickelst eine konsistente Bild- und Videosprache für unsere Kommunikationskanäle
- Du erstellst und passt Layouts für Produktunterlagen, Social-Media-Beiträge und digitale Assets an
- Du initierst und setzt Projekte in den Bereichen Kommunikation und Marketing um
- Du arbeitest eng mit lokalen und internationalen Marketing- und Kommunikationsteams zusammen

Dein Profil

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung als Multimediadesigner: in, Mediamatiker: in oder eine vergleichbare Aus- oder Weiterbildung im Bereich Multimediadesign
- Du hast mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position, insbesondere in der Content-Produktion für Social Media
- Du hast Erfahrung im Storytelling für digitale Kanäle, interessierst dich für die neuesten Trends und hast die Fähigkeit, Inhalte zielgruppenorientiert zu gestalten
- Du bringst fundierte Kenntnisse in der Videoproduktion mit – von der Drehplanung über Kameraführung bis hin zu Lichtsetzung und Tonaufnahmen
- Du hast gute Kenntnisse in Fotografie, Lichtsetzung und Bildbearbeitung
- Du hast den Mut, «out of the box» zu denken, bist teamorientiert und behältst auch in Zeiten hoher Anforderungen den Überblick
- Deutsche Muttersprache, gute Englisch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

Du bringst visuelles Storytelling auf den Punkt? Dann zeig es uns! Wir freuen uns besonders über eine kurze Videobotschaft, in der du dich vorstellst und uns einen Einblick gibst, wie du digitale Inhalte zum Leben erweckst. Ob mit Smartphone, Kamera oder kreativem Schnitt – ganz nach deinem Stil.

Fühlst du dich von dieser spannenden Herausforderung angesprochen? Frau Christina Stulz, Culture & People Business Partner, freut sich auf deine Bewerbung in elektronischer Form unter **diesem Link**. Weitere Informationen findest du unter: www.spirig-healthcare.ch



Kontakt

Spirig HealthCare AG | CH-4622 Egerkingen | www.spirig-healthcare.ch